

행복공동체 1번지 「선택과 집중」의 맞춤형 홍보

# 홍보 담당관

- I. 2017년도 추진목표 및 추진전략
- II. 2017년도 주요업무계획
- III. 주요예산 사업조서

# 순서

I

2017년도 추진목표 및 추진전략

II

2017년도 주요업무계획

- 1 세대·계층별 「선택과 집중」의 맞춤형 시정홍보
- 2 뉴미디어매체를 통한 시정홍보 강화

III

새롭게 펼치는 시책 주요사업 예산조서

- 1 2017 논산관광 홍보를 위한 UCC 공모전 개최

?

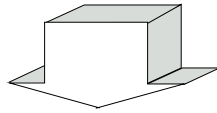
IV

주요사업 예산조서

# I. 2017년도 추진목표 및 추진전략

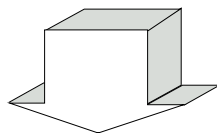
## 추진목표

- 시대적 홍보 트렌드에 맞는 능동적·전략적 홍보기법 적극 발굴
- 브랜드 이미지 제고를 위한 다양한 매체를 활용한 시정홍보 추진
- 시민들의 의식수준이 높아지고 시정에 대한 참여 욕구 증대 부응
- 주요 홍보자원의 실시간 배포 및 콘텐츠화로 시의 브랜드 가치 향상



## 추진전략

- 신속·정확한 시정성과 등의 다각적인 홍보로 시민 알권리 충족
- 지상파방송, 포털사이트, 모바일 등 적극적인 홍보마케팅 강화
- 논산포털 홈페이지 콘텐츠의 질 향상을 위한 다양한 노력
- SNS 등 뉴미디어 홍보매체 운영 강화로 시민 소통·공감홍보 추진
- 현장 중심의 시정홍보 극대화 및 정보소통 사각지대 해소



시민의 욕구에 부응하는 전략적 맞춤 홍보로 홍보효과 극대화

## II. 2017년도 주요업무 계획

### 1 세대계층별 「선택과 집중」의 맞춤형 시정홍보

홍보담당관

홍보기획·언론홍보

- ◇ 대한민국 행복공동체 1번지 논산 실현을 위한 방송사 및 언론사와의 유기적인 체제구축
- ◇ 다양한 홍보매체를 활용한 주요시책 및 이슈사항에 대한 차별화된 전략적·창조적 홍보로 시민과 함께하는 공감·소통행정 구현

#### □ 사업개요

- 방송매체를 활용한 맞춤형 시정홍보
- 유기적 언론관계 형성으로 창조적 시정홍보
- 옥외 홍보매체를 이용한 기획 및 특집 광고

#### □ 추진계획

##### 1 방송매체를 활용한 맞춤형 시정홍보

2016년(12.30일 기준) 방송 보도건수 건수 : 129건

- 사업비: 290,000천원(시비 100%)
- 사업기간: 2017. 1. ~ 2017. 12.
- 주요내용
  - ▶ 지상파, 보도전문채널, 종합편성채널, 케이블방송 등을 활용한 전략적이고 상시적인 맞춤형 방송광고 실시
  - ▶ 시책, 시정비전 등에 대한 방송프로그램 제작 및 방송편성 지원 (특집방송, 스튜디오 프로그램, 다큐멘터리 등 제작 방송)
  - ▶ 광고방향을 축제·행사 중심에서 시정비전, 역점시책 중심으로 전환 추진
  - ▶ 체계적인 방송취재 지원을 통한 주요 이슈사항 홍보

## ② 유기적 언론관계 형성으로 창조적 시정홍보

2016년(12.30일기준) 보도자료 제공 및 게재 건수 : 618건 / 7,200건

- 사업비: 250,000천원(시비 100%)
- 사업기간: 2017. 1. ~ 2017. 12.
- 추진내용
  - ▶ 언론과의 유기적 협력체제 구축으로 소통강화
    - 중점 홍보대상 사업 사전 발굴 시기별 전략 홍보 추진
  - ▶ 가치성·시기성 있는 기획기사 자료 제공
    - 핵심자료를 전략적으로 배치하여 보도효과 제고
  - ▶ 시정현안의 신속하고 정확한 보도를 위한 언론취재 적극 지원
    - 정확한 보도자료 先 제공, 신문/방송 인터뷰 취재 지원
  - ▶ 실시간 모니터링 분석으로 왜곡성 보도 적극 대응
  - ▶ 맞춤형 기획홍보로 홍보효과 극대화
    - 주요시책에 대한 사업별, 분야별, 언론매체별 구분 홍보
    - 사진 등 이미지 자료제공으로 시민이해 제고

## ③ 옥외 홍보매체를 이용한 기획 및 특집광고

- 사업비 : 100,000천원(시비 100%)
- 사업기간: 2017. 1. ~ 2017. 10.
- 주요내용
  - ▶ 수도권 및 대도시 지역의 전광판, 대중교통, 기타 옥외시설을 이용하여 논산시의 경쟁력 있는 콘텐츠를 지속적으로 기획홍보
  - ▶ 주요 이슈사항 및 시기별 적절한 특집광고를 통해 경쟁력 있는 논산시 브랜드 가치 제고
  - ▶ 노출 빈도가 높은 광고시설 등을 중점 선별하여 광고의 효율성 극대화 추진

## □ 기대효과

- 다양한 홍보매체별 특성을 살린 홍보콘텐츠 발굴 및 맞춤형 홍보로 시민이 공감하고 소통하는 행정 구현
- 주요(역점)시책 및 이슈사항에 대한 시기·단계별 정책성과에 대한 홍보로 시민과 소통하고 공감하는 시정홍보 조기 실현
- 시민 고객지향의 정보제공으로 시정홍보 효율성 제고

## □ 추진일정

단계별 사업내용		3월 (1/4)	6월 (2/4)	9월 (3/4)	12월 (4/4)
진도율	100%	20	30	25	25
예산집행	640,000천원	100,000천원	200,000천원	160,000천원	170,000천원
방송프로그램 제작지원					
시정홍보광고료(지방지등)					
옥외 홍보매체 광고					

## 2 뉴미디어 매체를 통한 시정홍보 강화

홍보담당관  
뉴미디어팀

◇ 미디어 매체를 이용하여 다양한 채널로 콘텐츠를 유통함으로써 시정 홍보 활성화 및 시민이 원하는 행정구현

### □ 사업개요

- 논산시 포털홈페이지 CMS개편 및 메인정비
- 사이버 논산시민제도 운영
- 논산시 SNS의 효율적 운영 및 서포터즈 활동 내실화 추진

### □ 추진계획

#### 1 논산시 포털홈페이지 CMS개편 및 메인정비

- 사업비: 100,000천원(시비 100%)
- 사업기간: 2017. 1.~2017. 8.
- 주요내용
  - ▶ 노후화된 CMS(콘텐츠관리시스템)를 개편하여 안정된 서비스 제공
  - ▶ 정부표준기반에 맞는 환경구조로 메인 정비하여 정부주요시책에 대응

#### 2 사이버 논산시민제도 운영

- 사업비: 54,520천원(시비 100%)
- 사업기간: 2017. 1.~2017. 12.
- 주요내용
  - ▶ 사이버 논산시민 모집을 위한 홍보, 이벤트 개최 등으로 운영의 활성화
  - ▶ 각종 축제, 수도권 농·특산물 행사에 참여하여 홍보
  - ▶ 자매결연 도시와의 협력으로 회원모집 유도
  - ▶ 사이버논산시민 혜택제공을 위한 다양한 가맹점 모집

### 3] 논산시 SNS의 효율적 운영 및 서포터즈 활동 내실화 추진

- 사업비: 73,000천원(시비 100%)
- 사업기간: 2017. 1.~2017. 12.
- 주요내용
  - ▶ 총 187명 : 시민 84명, 공무원 103명
  - ▶ 서포터즈 역량강화를 위한 교육 및 워크숍, 팸투어, 선진지 견학 등 추진
  - ▶ 블로그 및 SNS 홍보기반 유지관리로 앞서가는 홍보활동 여건 조성
  - ▶ 주요행사 및 축제 등 개최시 블로그 포스팅 및 SNS연계 홍보
  - ▶ 공무원 SNS활동 우수자 포상을 통한 적극적인 참여 기대
  - ▶ 시민 대상 SNS 활용교육 추진

#### 기대효과

- 홈페이지 및 페이스북, 블로그 등 SNS를 통한 대내외 시정홍보 효과 극대화 및 시민과의 소통행정에 기여

#### 추진일정

단계별 사업내용		3월 (1/4)	6월 (2/4)	9월 (3/4)	12월 (4/4)
진도율	100%	20	40	20	20
예산집행	231,520천만원	41,880	123,880	30,880	37,880
논산시 포털홈페이지 CMS개편 및 메인정비					
사이버시민 판촉 및 홍보물 구입					
논산시사이버시민제도 운영위원회 참석 수당					
사이버시민 이벤트 개최 및 마일리지 지급					
서포터즈 교육 및 워크숍					
블로그 등 SNS 유지관리비					
SNS서포터즈 및 사이버시민 팸투어 등					
SNS서포터즈 회의 및 우수기관 견학 등					
SNS서포터즈 원고료 지급					
SNS 아카데미 강사료					
공무원 SNS활동 우수자 포상금					



# Ⅲ. 새롭게 펼쳐는 시책

홍보담당관 뉴미디어팀

## 2017 논산관광 홍보를 위한 UCC 공모전 개최

- ✔ 논산과 관련된 모든 이야기를 주제로 만든 UCC 영상 공모를 통해 전 국민적 관심을 높이고,
- ✔ 다양한 이야기가 담긴 창의적이고 감동이 있는 콘텐츠를 통해 논산을 널리 알리는 홍보영상으로 활용

### 1 추진방향

- 전국 규모의 공모전 운영으로 '가 볼만한 논산', '찾고 싶은 논산'의 분위기를 조성할 수 있는 모든 이야기를 담은 UCC 영상 공모
- 참신하고 독창적인 우수 영상 콘텐츠를 발굴하여 홈페이지, SNS 등 시정 홍보자료로 활용

### 2 추진계획

#### <사업개요>

- 사업기간 : 2017. 4월 ~ 12월
- 사업비 : 10백만원(시상금 및 홍보, 기타 경비 포함)
- 공모명 : 사람이 중심이 되는 따뜻한 공동체, 논산! UCC공모전
- 공모주제 : 논산과 관련된 모든 주제(여행, 축제, 역사, 사람, 추억 등)
- 참가자격 : 전 국민 누구나 (개인 또는 팀)
- 출품규격 : 순수창작영상/5분 내외/해상도640\*480이상/avi, wmv,mp4,mpeg 등
- 장르 : 제한없음 (다큐멘터리, 단편영화, 애니메이션, 뮤직비디오, 패러디 등)

## <우수작 시상>

- 시 상 : 2017. 12월
- 훈 격 : 논산시장
- 시상내역 : 16명(팀), 390만원

구 분	건 수	시상내역	비고
합 계	16	상장 및 상금 390만원	
최우수	1	상장 및 상금 100만원	
우 수	2	상장 및 상금 50만원(총 100만원)	
장 려	3	상장 및 상금 30만원(총 90만원)	
입 선	10	상금 10만원(총 100만원)	

※ 접수자에게 1만원권 상품권 제공을 통해 시에서 응모자로 활용할 수 있도록 추진

## <우수작 활용방안>

- 포털홈페이지, 페이스북, 블로그 등 시정 홍보매체 게재 또는 링크 연계를 통한 홍보 활용
- 유튜브, 네이버, 다음TV팟 등 인터넷 포털 매체 홍보

### 3

## 추진일정

단계별 사업내용		3월 (1/4)	6월 (2/4)	9월 (3/4)	12월 (4/4)
진 도 율	100%				100
예산집행	4,000천원				4,000천원
UCC 공모전 개최					

